

 株式会社健康事业资讯

产品介绍书

育发精华

内部商谈资料



株式会社健康事业资讯

产品规格

商品名称：育发精华

内容量：150毫升（约45天量）

定价：8800日元（含税）

功能：防脱生发・控油止痒・美发护发・病后产后脱发预防

防脱生发 加快头发生长周期

KUROTSUYA育发精华独有的日本千振精华，能有效**促进头皮血液循环、活化毛母细胞，从而促进毛发生长、抑制脱发、防止头皮老化**。产品不含酒精、香料、矿物油、防腐剂等。无色无味，温和不刺激，头皮零负担。直线喷头设计，直接作用头皮，给秀发高纯度植物纯天然萃取物的滋养及保护。建议与KUROTSUYA黑发灵搭配使用，内服外用效果更佳。



4大功效



调整头皮环境。防止细菌滋生，调节头皮水油平衡，创造强韧秀发的健康生长环境



提高毛母细胞活性。生成头发所必需的氨基酸和胶原蛋白，将营养传递至毛母细胞。促进毛囊持续增殖，长出新头发



调节生发荷尔蒙分泌。降低脱发元凶双氢睾酮（DHT）产生，平衡体内生发荷尔蒙，促进头发持续生长



加快头发生长周期。促进头部血液循环，加快毛囊及新头发的生长速度，让头发长得更快



株式会社健康事业资讯

天然 安全 安心 孕期哺乳期可用

纯天然无添加，严选原材料，为您的健康保驾护航。



七大优势 医药部外品 更有效



更清爽
清爽不黏腻

更有效
医药部外用

更安全
获得日本厚劳省认证

更安心
不含酒精

更放心
国际认定GMP工厂生产

更可靠
系列产品畅销日本13年

更干净
直柱形喷头

13yr

JIS

GMP
GOOD MANUFACTURING PRACTICE

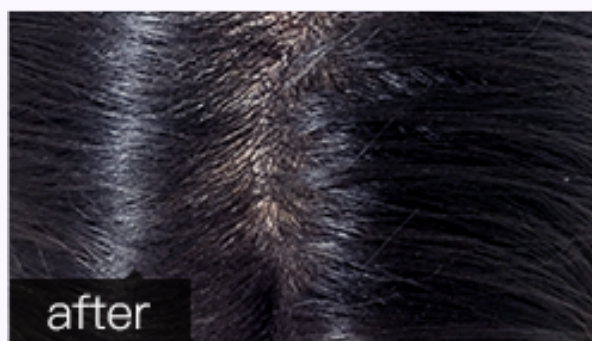
- 清爽不油腻
- 不含酒精
- 医药部外用
- 支柱型喷头
- 系列产品畅销日本13年
- 获得日本厚劳省认证
- 国际认定GMP工厂生产

改善效果，2周明显看到新发生长



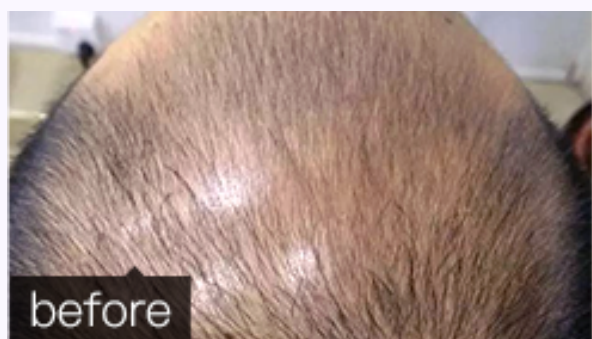
出かける前と寝る前に毎日、如漢美養さんの黒ツヤ育毛剤を3ヶ月ぐらい使い続けていて、抜け毛が激減しました！髪質も良くなったような気がします。もう手放しません！

每天出门睡觉前，连续用了育发精华3个月，洗头的时候明显感觉掉发少了！连发质似乎也变好了。感觉已经离不开它了！



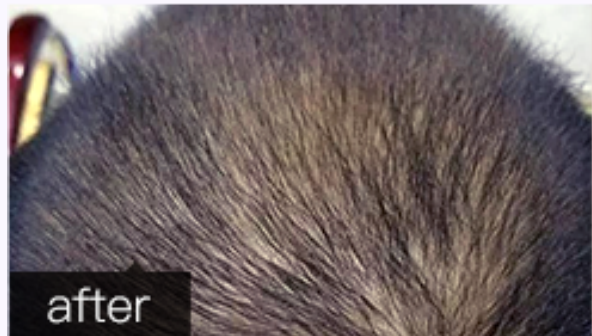
いままでたくさん育毛ローションを使いましたが、これほどいいものがなかったんです。黒ツヤ育毛剤を見つけて思い切って半年続けて試してみたら、びっくり。産後の娘にもすすめます。

我用过很多生发产品，但都根本没效果！但自从用了半年黑发灵育发精华后，头发明显更粗壮坚韧，掉发减少。



5ヶ月過ぎた頃からの事で、エジプレックスだと頭頂部に自信がつかない。諦めなくてよかった。これは使えるね！

育发精华用了5个月，让我重新从头顶找到了久违的自信。幸好我当初坚持用了！



使い始めて1か月経った頃、新しい毛髪が何本か生えしてきました。おっ、嬉しかった。1年で家族から「まったく別人みたい、見た目年齢が10歳以上若く見えるね」と言われました。潤いも感じられ、何れ無香料の安心感が割、気に入りました。



刚用1个月，头顶有蹦出小绒毛。现在已经用了1年，被朋友说“跟之前不像同一个人，简直年轻了至少10岁。”



株式会社健康事业资讯

品牌挚友

水谷雅子

1968年生

日本知名美容家

日本知名作家

曾出版美容类「Beauty Book」等多本畅销书籍

「女性周刊」杂志专属模特

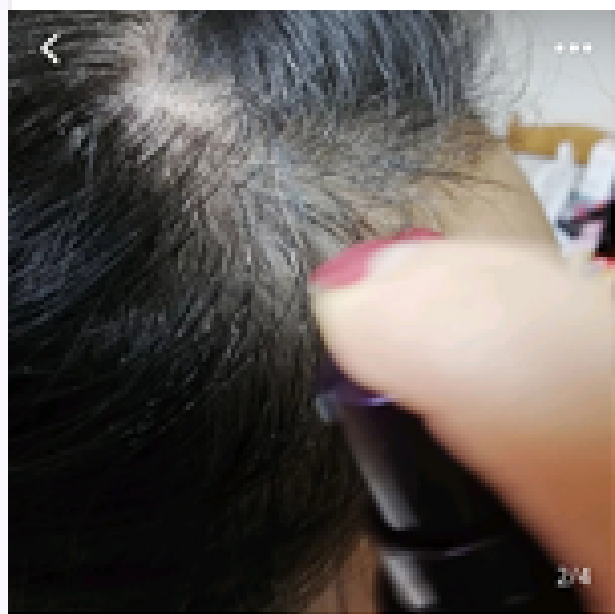
日本及海外女性美容指南家



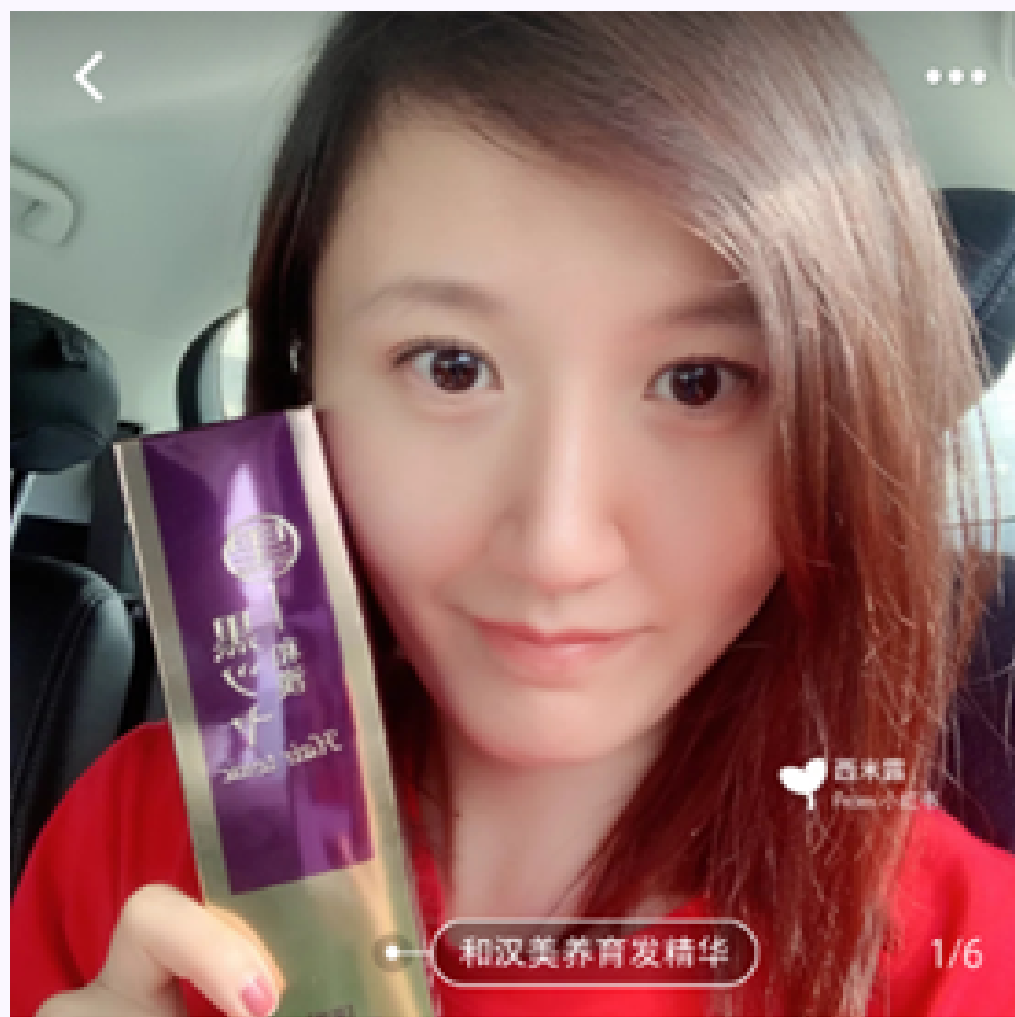
小红书爱用者推荐



西米露。 +关注



拯救我的发际线，来推荐一款育发精华。#拯救脱发少女

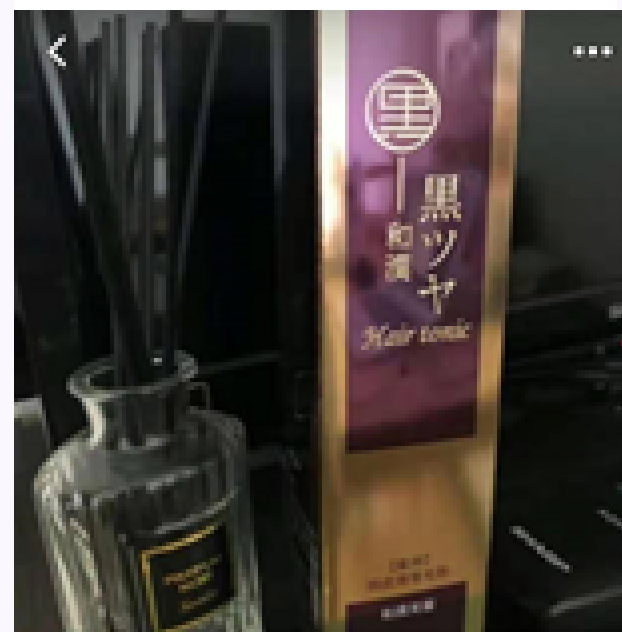


西米露 +关注

【自用好物推荐】和汉美养育发精华
这是日本的一个牌子，我头发一直属于发量不多，但是生完孩子掉的更厉害，越来越少🥲各种产品用的也不少了，朋友推荐了这款，有点小众，尝试了一下。分享一下用过的感受。



西米露 +关注



佟湘玉。 +关注

日本大名鼎鼎的和汉美养生发精华来啦
里面含有头发克星biotin
biotin是头发组成必须物质之一👉，当人体缺乏它时，会导致营养无法到达发根。



日本线下活动

2021春季线下品牌交流会 活动概况

2021和漢方春季线下品牌交流会于2021年4月10日上午11点正式开始，交流会邀请了众多嘉宾——均为日本时尚养生领域、面向年轻人有号召力影响力的和漢方爱用者到场，并在现场分享了他们各自的汉方养生经验与心得。

在介绍品牌历史与明星产品的同时，和漢方还推出了当日限定的“药膳甜品”与“药膳饮品”，特别添加了美白抗衰瘦身的和漢方Pro.S美白钻石粉，满足味蕾又治未病，美味低卡高颜值，得到了到场来宾的一致好评！

活动严格执行防疫规定，并提前对场地进行清扫、消毒，做足防疫措施。

日本线下活动

2021春季线下品牌交流会 活动现场



日本线下活动

2021春季线下品牌交流会 活动现场



日本线下活动

2021春季线下品牌交流会 活动现场



日本线下活动 2021春季线下品牌交流会 嘉宾分享



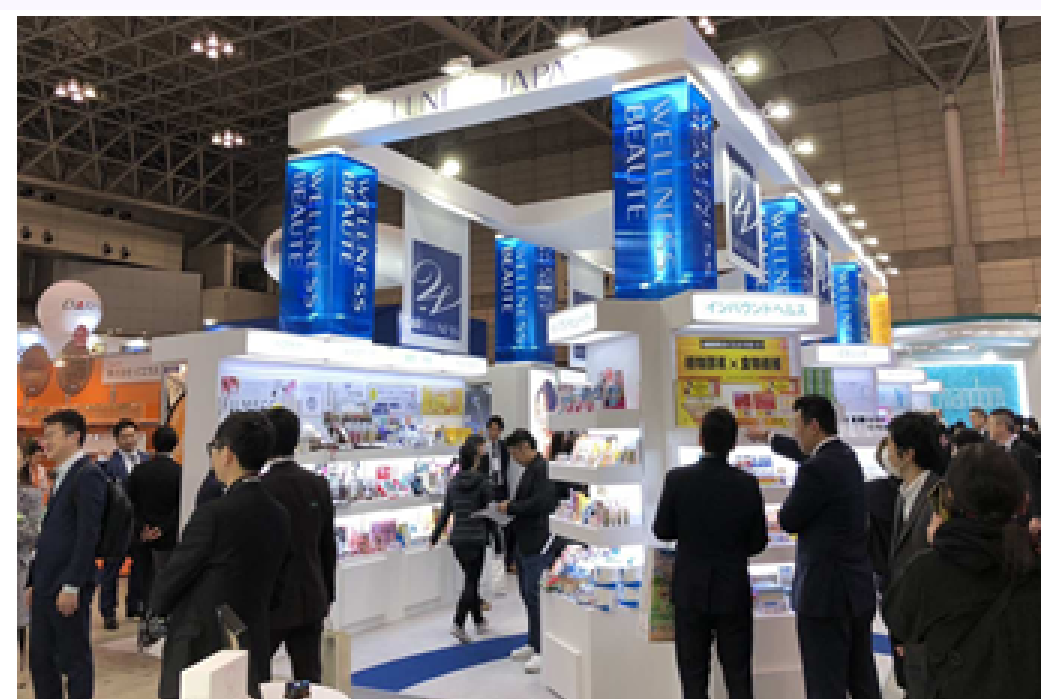
展会信息



展会上向采购商介绍产品



客人试饮诗慕生麴酵素。



2019年日本最大春季药妆展。



2019年华东进口交易会



东京otc医药展，东京都知事小池百合子观展。



2019年参展中国进口博览会

贩卖渠道



日本线下免税店，药妆店均有上架。



天猫直营，淘宝，京东，小米有品等平台均有上架销售。



日本直营店铺，线上通贩销售。

